

Objectif

Acquérir les méthodes et la pratique permettant de se sentir à l'aise lors de prises de parole en public.
Apprendre à argumenter de manière efficace

(20 heures)**Prérequis**

Avoir suivi un stage relatif à la maîtrise de soi est un plus

Stage parfaitement adapté au DIF**Destinataires**

Tout collaborateur appelé à utiliser ses capacités orales en public

Plan du stage

Communiquer à l'oral

- . Quelles sont les méthodes les plus efficaces ?
- . Découvrir les différentes méthodes
- . Décrypter un dialogue

Découvrir par l'exemple les principes de base de l'expression orale

- . L'émetteur, le récepteur, le message
- . La forme du message
- . Différence entre le message émis et le message reçu
- . Différence entre le contenu du message émis et le contenu du message reçu et compris
- . Communiquer à un individu, un petit groupe, un grand groupe, à une foule
- . Intérêt du message et construction du message
- . La communication orale et les attitudes (le non verbal)
- . Dialogue interactif ou monologue
- . Émotivité et facteurs clés de communication

Structurer ses messages

- . Appliquer un plan d'idées
- . Chercher la cohérence
- . Donner du sens
- . Ordonner ses messages
- . Scénariser ses interactions
- . Dynamiser sa prise de parole

Prendre la parole

- . Choisir le moment opportun
- . Profiter de son temps de parole pour exprimer l'ensemble de ses idées
- . Utiliser les "blancs" pour mieux se faire comprendre
- . Faire valoir son droit à la parole
- . Situer rapidement son intervention
- . Apprendre à se faire couper et reprendre sans perdre le fil
- . Prendre appui sur les éléments déjà énoncés
- . Ne pas monopoliser la parole

Argumenter pour convaincre, pour se faire comprendre

- . Qu'est-ce que convaincre ?
- . Travailler le fond de ses messages
- . Appliquer la méthode
- . Passer sur un mode strictement professionnel
- . Pratiquer l'écoute
- . Prendre appui sur les arguments forts et faibles du dialogue
- . Accepter les arguments des autres
- . Ajouter des éléments pertinents
- . Conclure au bon moment de manière interactive sur l'assentiment des interlocuteurs

Connaître et déceler les situations de transition ou non communicantes

- . Répétitions ou reformulations
- . Réponse émotive, freins situationnels
- . Monopole de la parole ou monologue improductif
- . La "Langue de bois" et les "lieux communs"
- . La "Rhétorique"
- . Manipulation et la désinformation
- . Les notions de "bruit" et de "cacophonie"

Pédagogie

Active et participative (PPO) alternant les apports théoriques et pratiques avec une mise en commun des expériences des participants

Supports de stage

Support de stage et d'exercices

Certificat de stage

Certificat de fin de stage

Tests de certification

Aucun

Animateur

Consultant - Formateur

Approfondir ▼

Avant	-	-
Latéral	COM02	-
Après	MAN12	-

Prix HT du stage

Stage : 1 327 €

☎ option : 63 €

Informations et Inscriptions

www.dotshaper.com
Tél. 08 70 25 3005

► Dates des sessions 2007

15 au 17 janvier

19 au 21 mars

29 au 31 mai

8 au 10 octobre

19 au 21 novembre

Planifiez votre évolution et celle de vos collaborateurs avec Dotshaper

Dates des sessions

2007

Planifiez vos stages sur plus de 3 années

2007	2008	2009	2010
<p>► Sessions 2007</p> <p><input type="checkbox"/> 15 au 17 janvier N° 583</p> <p><input type="checkbox"/> 19 au 21 mars N° 517</p> <p><input type="checkbox"/> 29 au 31 mai N° 518</p> <p><input type="checkbox"/> 8 au 10 octobre N° 519</p> <p><input type="checkbox"/> 19 au 21 novembre N° 520</p>	<p>► Sessions 2008</p> <p><input type="checkbox"/> 14 au 16 janvier N° 778</p> <p><input type="checkbox"/> 17 au 19 mars N° 712</p> <p><input type="checkbox"/> 26 au 28 mai N° 713</p> <p><input type="checkbox"/> 6 au 8 octobre N° 714</p> <p><input type="checkbox"/> 17 au 19 novembre N° 715</p>	<p>► Sessions 2009</p> <p><input type="checkbox"/> 19 au 21 janvier N° 973</p> <p><input type="checkbox"/> 16 au 18 mars N° 907</p> <p><input type="checkbox"/> 25 au 27 mai N° 908</p> <p><input type="checkbox"/> 5 au 7 octobre N° 909</p> <p><input type="checkbox"/> 16 au 18 novembre N° 910</p>	<p>► Sessions 2010</p> <p><input type="checkbox"/> 18 au 20 janvier N° 1168</p> <p><input type="checkbox"/> 15 au 17 mars N° 1102</p> <p><input type="checkbox"/> 25 au 27 mai N° 1103</p> <p><input type="checkbox"/> 4 au 6 octobre N° 1104</p> <p><input type="checkbox"/> 15 au 17 novembre N° 1105</p>

Stage parfaitement adapté au DIF

Filière pour Approfondir ▼

Avant - -
Latéral COM02 -
Après MAN12 -

Réservez aujourd'hui tous vos stages, sur plusieurs années et Réalisez des économies importantes*

* Par exemple :

Vous commandez plusieurs stages qui auront lieu les années suivantes, vous ne payerez que le prix indiqué ci-contre.

Prix HT du stage

tarif valable jusqu'à fin 2007

Stage : 1 327 €

option : 63 €

Commandez tous vos stages interentreprises aux prix actuels*.

Informations et Inscriptions
www.dotshaper.com
Tél. 08 70 25 3005

Choisissez vos dates de session et faxez ce document au 01.76.60.66.11

Votre N° de téléphone

Société

Date

Stagiaires : Civilité, Nom, Prénom N° de session Date session

Civilité, Nom, Prénom	N° de session	Date session

Nom et qualité du décisionnaire,
Signature et tampon de votre société

* Tarifs indexés à la date de commande, applicables aux sociétés ne disposant pas de conditions de ventes particulières. Sessions réglées le 1er jour de l'année de réalisation du stage