

Objectif

Découvrir et acquérir les fondements du marketing événementiel et de la couverture de communication presse

(20 heures)

Prérequis

Avoir un projet marketing presse ou événementiel est un plus

Stage parfaitement adapté au DIF

Destinataires

Responsable marketing, Chef de gamme, Chef de produit, Chef de Projets

Plan du stage

Qu'est-ce que la communication Presse ?
Qu'est-ce que l'événementiel ?

Acquérir le vocabulaire professionnel de ces segments de métier du marketing et de la communication

Mettre en place la communication presse de sa société

La publicité

- . La notion d'espace
- . Les modules et leur répartition
- . Les choix techniques (Couleurs, typons, format ...)
- . Les emplacements (pair, impair, chapeau...)
- . Savoir faire un choix opportun
- . Les notions de public cible et de retour

Le rédactionnel

- . Les dossiers de presse
- . Les communiqués de presse
- . Les citations
- . Les articles
- . Les publi-rédactionnels
- . Comment s'assurer du rédactionnel ?
- . Assurer l'interface avec les agences de communication ou les organes de presse
- . Écrire un communiqué de presse

Le bouclage

- . Les bons à tirer et les impératifs de la presse
- . Gérer au mieux ces contraintes
- . Tirer parti des bouclages d'un point de vue budget

Le suivi du rédactionnel et la veille rédactionnelle
. Mettre en place la cellule avec des professionnels

Mettre en place de l'événementiel pour sa société

Qu'est-ce qu'un événement ?
Comment profiler une situation en événement ?

Utiliser l'événementiel comme outil de marketing et de communication
. Mettre en place une stratégie de communication autour de l'événement
. Provoquer l'événement ou se servir d'un événement
. Assurer la couverture média pré et post événement

Comment réussir un événement

- . Rechercher et mettre en place un thème fédérateur
- . Communiquer largement vers sa cible
- . Mettre en place une organisation de qualité
- . Préparer et soigner l'accueil des participants
- . Mettre en place un système de "feed-back" temps réel et a posteriori

Comment est constitué le marché de l'événementiel ?

- . Choisir un prestataire
- . Mettre en place un contrat de prestation
- . Tout est possible si budget il y a !

Pédagogie

Active et participative (PPO) alternant les apports théoriques et pratiques avec une mise en commun des expériences des participants

Supports de stage

Support de stage et d'exercices

Certificat de stage

Certificat de fin de stage

Tests de certification

Aucun

Animateur

Consultant - Formateur

Approfondir ▼

Avant MKT02 -
Latéral - MKT05
Après MKT01 -

Prix HT du stage

Stage : 1 327 €

option : 63 €

Informations et Inscriptions

www.dotshaper.com
Tél. 08 70 25 3005

► Dates des sessions 2007

12 au 14 mars

11 au 13 juin

1 au 3 octobre

3 au 5 décembre

Planifiez votre évolution et celle de vos collaborateurs avec Dotshaper

Métier du Marketing et de la Communication

Dates des sessions

2007

Planifiez vos stages sur plus de 3 années

2007	2008	2009	2010
▶ Sessions 2007 <input type="checkbox"/> 12 au 14 mars (N° 510) <input type="checkbox"/> 11 au 13 juin (N° 511) <input type="checkbox"/> 1 au 3 octobre (N° 512) <input type="checkbox"/> 3 au 5 décembre (N° 513)	▶ Sessions 2008 <input type="checkbox"/> 10 au 12 mars (N° 705) <input type="checkbox"/> 9 au 11 juin (N° 706) <input type="checkbox"/> 29 sept. au 1 octobre (N° 707) <input type="checkbox"/> 1 au 3 décembre (N° 708)	▶ Sessions 2009 <input type="checkbox"/> 9 au 11 mars (N° 900) <input type="checkbox"/> 8 au 10 juin (N° 901) <input type="checkbox"/> 28 au 30 septembre (N° 902) <input type="checkbox"/> 30 nov. au 2 décembre (N° 903)	▶ Sessions 2010 <input type="checkbox"/> 8 au 10 mars (N° 1095) <input type="checkbox"/> 7 au 9 juin (N° 1096) <input type="checkbox"/> 27 au 29 septembre (N° 1097) <input type="checkbox"/> 29 nov. au 1 décembre (N° 1098)

Stage parfaitement adapté au DIF
Filière pour Approfondir ▼

Avant	MKT02	-
Latéral	-	MKT05
Après	MKT01	-

Réservez aujourd'hui tous vos stages, sur plusieurs années et Réalisez des économies importantes*

* Par exemple :

Vous commandez plusieurs stages qui auront lieu les années suivantes, vous ne payerez que le prix indiqué ci-contre.

Prix HT du stage

tarif valable jusqu'à fin 2007

Stage : 1 327 €

option : 63 €

Commandez tous vos stages interentreprises aux prix actuels*.

Informations et Inscriptions

www.dotshaper.com

Tél. 08 70 25 3005

Choisissez vos dates de session et faxez ce document au 01.76.60.66.11

Votre N° de téléphone

 Société

 Date

Stagiaires : Civilité, Nom, Prénom N° de session Date session

Stagiaires : Civilité, Nom, Prénom	N° de session	Date session

 Nom et qualité du décideur,
Signature et tampon de votre société

* Tarifs indexés à la date de commande, applicables aux sociétés ne disposant pas de conditions de ventes particulières. Sessions réglées le 1er jour de l'année de réalisation du stage